

SAVE BRASIL



Vem Passarinhar Sampa

As cores das aves como iniciação cultural

Projeto: Vem Passarilhar Sampa

As cores das aves como iniciação cultural

A SAVE Brasil (Sociedade para Conservação das Aves do Brasil) realiza, desde 2014, uma prática que possibilita a conexão com a natureza através da observação de pássaros. Assim como a arte de ilustração botânica é uma forma de arte que se dedica a representar plantas inspirada pela beleza, cores e variedade das plantas, o projeto *Vem passarilhar Sampa* irá utilizar a beleza, cores e a avifauna como inspiração para a criação de desenhos de observação.

Essa atividade alia a observação como uma **estratégia de iniciação cultural, atrelada ao conhecimento do ambiente**. Ela utiliza a arte como ferramenta de engajamento da sociedade em prol do meio ambiente e sensibilização sobre a preservação da biodiversidade.



Foto: Fábio Arruda

Foto: Mário Terra



Vem Passarilhar Sampa

Em centros urbanos como São Paulo, o contato com a natureza é crucial para o bem-estar físico e psicológico da juventude. Contudo, engajar os jovens em temas ambientais de forma atraente é um desafio crescente.

Inspirado em conceitos de gamificação, o Vem Passarilhar Game propõe a observação de aves como uma atividade física lúdica e educativa. Utilizando trilhas em parques públicos, o projeto fortalece o vínculo entre esporte, educação ambiental e tecnologia, aproximando os jovens da biodiversidade local.

O Projeto está aprovado na Lei Feral de Incentivo a Cultura - Rouanet no Art 18 com 100% de abatimento no IR para empresas tributadas no lucro real e pessoas com declaração completa.

Foto: Mario Terra



Compromisso ESG:

Sua marca se posiciona como agente de transformação positiva, alinhada às práticas de responsabilidade social, ambiental e de governança. Associe-se à promoção de um estilo de vida saudável e à sensibilização sobre a conservação ambiental.



Impacto Social e Educacional:

Contribua diretamente para a saúde física e mental dos jovens, oferecendo uma alternativa ativa e educativa ao sedentarismo digital. Fomente o aprendizado sobre a biodiversidade e o respeito ao meio ambiente de forma divertida.



Público Engajado e Relevante:

Conecte-se com a juventude urbana, um público estratégico, além de famílias e entusiastas da natureza. O uso da gamificação e da tecnologia garante alto potencial de engajamento e disseminação em plataformas digitais.

Projeto aprovado pelo PRONAC nº255091

Data da publicação no Diário Oficial da União: 18 de agosto de 2025

R\$508.464.000

Prazo para captação: 31/12/2025



DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO - Seção 1

Prazo de Captação: 18/08/2025 à 31/12/2025.
Resumo do Projeto: Viva Volpi - Uma Exposição para Crianças - Edição II é um projeto artístico-cultural que propõe a realização de uma mostra interativa, lúdica e imersiva 11 obras originais de e referencial a Alfredo Volpi, voltada ao público infantil, tendo como inspiração a vida e a obra de Alfredo Volpi, um dos maiores nomes da arte brasileira moderna. A exposição será concebida especialmente para crianças, com linguagem acessível, ambientes multisensoriais e experiências que estimulam a criatividade, o aprendizado e o contato direto com os elementos visuais e conceituais da obra de Volpi.

ÁREA: 4 Artes Visuais (Artigo 18 , § 1º)
255091 - VEM PASSARINHA, SAMPÁ!
ASSOCIAÇÃO PARA CONSERVAÇÃO DAS AVES DO BRASIL SAVE BRASIL
CNPJ/CPF: 07.117.006/0001-15
Processo: 0140002465202548
Cidade: SÃO PAULO - SP
Valor Aprovado: R\$ 508.464,00
Prazo de Captação: 18/08/2025 à 31/12/2025
Resumo do Projeto: O projeto "Vem Passarinha, Sampa!" une educação ambiental, arte e bem-estar através da observação de aves e da expressão artística. A partir das tradicionais "Passarinhas" - saídas gratuitas com monitoria em parques municipais da cidade de São Paulo - o projeto oferece oficinas independentes de desenho, pintura e fotografia com celular, inspiradas na diversidade e beleza das aves brasileiras. O projeto busca estimular a criatividade, o pertencimento aos espaços públicos e o cuidado com o meio ambiente, valorizando a arte como ferramenta de inclusão cultural e conscientização ecológica.

ÁREA: 4 Artes Visuais (Artigo 18 , § 1º)
255113 - BUSECO
INSTITUTO FEH
CNPJ/CPF: 48.994.658/0001-92
Processo: 0140002465202521
Cidade: Belo Horizonte - MG
Valor Aprovado: R\$ 1.498.057,83
Prazo de Captação: 18/08/2025 à 31/12/2025
Resumo do Projeto: O BUSECO é um projeto de artes visuais cultural e ambiental itinerante e realizado em municípios do interior de Minas Gerais, por meio da circulação de EXPOSIÇÕES DE ARTES VISUAIS em um ônibus 100% sustentável, movido à energia solar. Como ATIVIDADES EDUCATIVAS complementares de mediação, com conteúdos relacionados à exposição, serão realizadas atividades lúdicas, educativas e artísticas, em parques e praças. Serão oferecidas cerca de 20 atividades distintas, incluindo oficinas artísticas e ambientais, jogos educativos em realidade virtual, exposições imersivas, contação de histórias, projeções de artes digitais e palcos culturais. O projeto irá democratizar o acesso à cultura, conscientizar sobre sustentabilidade e valorizar o patrimônio material e imaterial do interior de Minas Gerais.

ÁREA: 4 Artes Visuais (Artigo 18 , § 1º)
255117 - Festival Brasilidades
AC COMPANY LTDA
CNPJ/CPF: 05.095.241/0001-74
Processo: 01400024662202591
Cidade: Rio de Janeiro - RJ
Valor Aprovado: R\$ 5.991.075,30
Prazo de Captação: 18/08/2025 à 31/12/2025
Resumo do Projeto: O Projeto vai realizar o Festival Brasilidades, um evento que vai contar com uma grande exposição de artes visuais interativa e multimídia voltada à arte contemporânea brasileira, e que vai explorar a multiplicidade da brasilidade, destacando como as tradições, culturas e histórias do Brasil se entrelaçam para formar uma identidade única e dinâmica. Além da exposição, o projeto vai realizar atividades complementares, como workshops interativos voltados à cultura, economia criativa aliada a novos negócios. Como ação formativa cultural, o Projeto vai convidar instituições da rede pública de ensino para visitar os dias de evento.

ÁREA: 4 Artes Visuais (Artigo 18 , § 1º)
255119 - FESTIVAL RANGO DE RUA
ATRAVES GESTAO CULTURAL LTDA
CNPJ/CPF: 24.399.558/0001-50
Processo: 01400024664202581
Cidade: Belo Horizonte - MG
Valor Aprovado: R\$ 2.247.096,00
Prazo de Captação: 18/08/2025 à 31/12/2025
Resumo do Projeto: O presente projeto prevê a realização da programação cultural do Festival Rango de Rua nas cidades de Belo Horizonte e Varginha, ambas em Minas Gerais. Em cada cidade serão realizados 2 dias de evento com programação de Artes Visuais, Música e Artes Cênicas (Circó). Em Belo Horizonte serão realizados, ao longo de 2 dias, 15 intervenções de arte urbana (lambe-lambe, graffiti, etc) ; 1 ação de video mapping, 8 shows musicais, 4 sets de DJ's e 4 apresentações de circo. Em Varginha: 10 intervenções de arte urbana (lambe-lambe, graffiti, etc) ; 1 ação de video mapping, 8 shows musicais, 4 sets de DJ's e 4 apresentações de circo. Está prevista gratuidade e em todas as atividades e adoção de medidas de acessibilidade que permitirá alcançar um público estimado em 20.000 pessoas.

ÁREA: 4 Artes Visuais (Artigo 18 , § 1º)
255120 - Serra do Mar: Coração Atlântico, Mosaico de Vidas
MATLUME PRODUCAO AUDIOVISUAL, FOTOGRAFIA E CULTURA LTDA
CNPJ/CPF: 60.909.865/0001-05
Processo: 01400024665202525
Cidade: São Paulo - SP
Valor Aprovado: R\$ 3.227.750,00
Prazo de Captação: 18/08/2025 à 31/12/2025
Resumo do Projeto: Projeto de produção e difusão de acervo fotográfico documental inédito sobre o Parque Estadual Serra do Mar e suas comunidades tradicionais (caçaras, quilombolas e indígenas). Resultado nos seguintes produtos culturais: exposição fotográfica itinerante com recursos de acessibilidade, exposição digital permanente, publicação de um catálogo de arte, um curta-metragem documental e a realização de oficinas de fotografia socioambiental como contrapartida social.

ÁREA: 4 Artes Visuais (Artigo 18 , § 1º)
255121 - Bike Parade
DHARMA ASSOCIACAO ESPORTIVA E CULTURAL
CNPJ/CPF: 35.455.976/0001-31
Processo: 01400024666202570
Cidade: São Paulo - SP
Valor Aprovado: R\$ 2.499.432,00
Prazo de Captação: 18/08/2025 à 31/12/2025
Resumo do Projeto: O projeto Bike Parade tem como proposta realizar uma exposição a céu aberto de obras em tamanhos gigantes, no formato de bicicletas, que serão pintadas por artistas das artes visuais, exclusivamente para o projeto.

ÁREA: 4 Artes Visuais (Artigo 18 , § 1º)
255131 - Exposição "Posso Falar"
MARIA LUIZA ROGERS DE CASTILHO
CNPJ/CPF: ***.574.971-**
Processo: 01400024679202549
Cidade: Curitiba - PR
Valor Aprovado: R\$ 491.134,05
Prazo de Captação: 18/08/2025 à 31/12/2025

ISSN 1677-7042

Nº 155, segunda-feira, 18 de agosto de 2025

Resumo do Projeto: O projeto consiste na realização da exposição "Posso Falar", de Málu Rogers, com curadoria de Claudia Calerman, em versão presencial no Centro Cultural Correios Rio de Janeiro, e uma versão digital acessível. A mostra reúne pinturas, esculturas e objetos que abordam temas como silenciamento, padrões de beleza e autoimagem feminina. Inclui ações educativas, acessibilidade, visitas mediadas e palestra com a artista visual e a curadora.

ÁREA: 6 Humanidades (Artigo 18 , § 1º)
255116 - MADE IN RS
INSTITUTO SOPLOS
CNPJ/CPF: 20.631.618/0001-67
Processo: 01400024661202547
Cidade: Montenegro - RS
Valor Aprovado: R\$ 1.017.877,61
Prazo de Captação: 18/08/2025 à 31/12/2025
Resumo do Projeto: Desenvolvimento e realização de oficinas culturais com caráter educativo e formativo, voltadas ao incentivo à leitura de crianças em processo de alfabetização, em três escolas públicas, no contraturno escolar. A proposta alia literatura, tecnologia e criação artística, com uso de aplicativo interativo com atividades gamificadas, leitura de livros físicos e produção de histórias em quadrinhos personalizadas. Cada escola receberá uma sala equipada com recursos tecnológicos, que permanecerá como legado para continuidade das ações. O projeto promove o acesso à cultura de forma lúdica, inclusiva e transformadora, valorizando o protagonismo infantil e a formação de leitores.

ANEXO II

ÁREA: 3 Música (Artigo 26 , § 1º)
255130 - FEGAM 2025 - Festival Gospel de Artes de Manaus - 3a. Edição
ASSOCIACAO AMAZONENSE DOS PROFISSIONAIS DA CULTURA E ARTE CRISTA
CNPJ/CPF: 31.170.312/0001-00
Processo: 01400024650202567
Cidade: Manaus - AM
Valor Aprovado: R\$ 607.430,00
Prazo de Captação: 18/08/2025 à 31/12/2025
Resumo do Projeto: A terceira edição do Festival Gospel de Artes de Manaus promete ao público uma experiência única com a integração de diversas expressões artísticas. Serão três dias de programação intensa, com apresentações culturais, feira da economia criativa, produção de artes plásticas e um emocionante concurso musical com premiação. O concurso será dividido em três etapas: eliminatórias nas duas primeiras noites e a grande final na terceira. As inscrições para o chamamento público estarão abertas no mês de agosto. Após esse período, será realizada uma curadoria para selecionar 20 artistas com músicas autorais, que passarão por um processo de preparação profissional. Os selecionados participarão de mentorias e sessões de produção musical, visando o aprimoramento técnico e artístico. Todo esse processo será registrado em vídeo e divulgado nas redes sociais do festival, revelando os bastidores e valorizando o talento dos participantes. Nesta edição, uma grande novidade: um palco alternativo dedicado exclusivamente ao concurso de bandas autorais, ampliando ainda mais o espaço para a diversidade musical dentro do festival.

ÁREA: 3 Música (Artigo 26 , § 1º)
255111 - Musica na Quebrada
GRAZIELE DE LIMA
CNPJ/CPF: ***.848.848-**
Processo: 01400024651202510
Cidade: São Paulo - SP
Valor Aprovado: R\$ 42.487,50
Prazo de Captação: 18/08/2025 à 01/12/2025
Resumo do Projeto: O projeto "Música na Quebrada" consiste na realização de um evento multicultural que acontecerá nos dias 10, 11 e 12 de outubro de 2025, no Distrito de São Miguel, em São Paulo, com capacidade para 200 pessoas por dia. A proposta tem como objetivo promover o acesso à cultura e valorizar a diversidade musical presente nas periferias, reunindo artistas locais e nomes reconhecidos em três dias de programação, cada um dedicado a um gênero musical específico: Sexta-feira (10/10) – Sertanejo: com apresentações de Jessica Hipólito e Raffa Augusto. Sábado (11/10) – Gospel: com os shows de Adelpheos e Lydia Moisés. Domingo (12/10) – Reggae: com os grupos Malu e Malu Seco. O projeto busca democratizar o acesso à música e oferecer entretenimento de qualidade, além de fortalecer a cena cultural local, proporcionando espaço para artistas da região e promovendo a integração comunitária.

ÁREA: 3 Música (Artigo 26 , § 1º)
255122 - Hy Brasil - Parte 1
51.665.499-CHARLOTTY ALVES MACIEL RODRIGUES
CNPJ/CPF: 51.665.499/0001-97
Processo: 01400024647202514
Cidade: Belo Horizonte - MG
Valor Aprovado: R\$ 198.178,56
Prazo de Captação: 18/08/2025 à 31/12/2025
Resumo do Projeto: A proposta consiste na produção do espetáculo musical cross over Hy Brasil e o lançamento do CD digital Hy Brasil, alcançando nessa inscrição a equipe principal, itens diversos, locais e equipe do evento. O projeto foi dividido duas partes pelo limite orçamentário de R\$ 200.000,00 para a primeira inscrição do proponente.

ÁREA: 3 Música (Artigo 26 , § 1º)
255123 - ESPAÇO ARTÍSTICO E CULTURAL PONTÃO DE CULTURA INSTITUTO DE TRADIÇÕES CULTURAIS NINA ABREU
INSTITUTO DE TRADIÇÕES CULTURAIS NINA ABREU
CNPJ/CPF: 51.547.650/0001-92
Processo: 01400024668202569
Cidade: Abaetetuba - PA
Valor Aprovado: R\$ 385.011,57
Prazo de Captação: 18/08/2025 à 31/12/2025
Resumo do Projeto: O projeto Pontão de Cultura Espaço Artístico e Cultural Nina Abreu propõe a reorganização, ampliação e conclusão da infraestrutura física do espaço cultural localizado no centro de Abaetetuba (PA). A proposta contempla a finalização de ambientes estratégicos como a Sala de Cinema, a Sala Administrativa e a Sala de Música, além da aquisição de equipamentos necessários à plena funcionalidade desses espaços. A iniciativa visa dotar o Pontão de Cultura de condições adequadas para o atendimento qualificado ao seu público-alvo, formado por artistas, membros da cultura popular, artesãos, produtores culturais, estudantes e visitantes. Com o apoio do patrocínio via Lei Rouanet, o projeto busca consolidar-se como um centro de referência cultural na região do Baixo Tocantins, promovendo ações contínuas de formação, difusão artística, valorização da cultura local e fortalecimento da economia criativa.

ÁREA: 3 Música (Artigo 26 , § 1º)
255127 - Circuito Afro Carioca
THARMA DE OLIVEIRA IVO LTDA
CNPJ/CPF: 42.295.822/0001-97
Processo: 01400024675202561
Cidade: Rio de Janeiro - RJ
Valor Aprovado: R\$ 647.912,93
Prazo de Captação: 18/08/2025 à 31/12/2025
Resumo do Projeto: O Circuito Afro Carioca é um festival cultural que valoriza a arte, o empreendedorismo e a identidade afro-brasileira na Zona Oeste da cidade do Rio de Janeiro. O projeto prevê a realização de três edições em 2026, nos meses de abril, julho e novembro, com dois dias de programação em cada. As atividades incluem rodas de conversa, apresentações artísticas, shows de samba, feira de empreendedores pretos e feira gastronômica, promovendo cultura, reflexão e acesso gratuito.

Apoie essa iniciativa

Cota Master

R\$400.000.000
a R\$508.464.000

100%

- Logomarca em todos os materiais de divulgação do evento;
- Menção nos discursos de abertura e encerramento;
- Uma oficina de Identificação de Aves exclusiva para funcionários e/ou parceiros;
- Duas passarinhadas exclusivas para funcionários e/ou parceiros.
- Possibilidade de desenvolver ação exclusiva com público-alvo (ex: oficina, talk, passarinhada temática (*Naming right*) ou experiência de marca).
- Direito de ativação de marca em um evento, como Big Day;

Cota Ouro

R\$200.000.000
a R\$390.000.000

60%

- Logo em destaque em materiais de divulgação e no palco;
- Espaço para ativações no evento;
- Menção nos discursos de abertura;
- Inclusão da marca nos vídeos pós-evento e exposições itinerantes.

Cota Prata

R\$ 100.000.000
a R\$190.000.000

40%

- Logo em peças digitais e impressas;
- Participação na exposição itinerante como apoiador institucional;
- Possibilidade de material promocional em kits ou espaço institucional.

Apoie essa iniciativa

Cota Bronze

R\$50.000.000
a R\$90.000.000

20%

- Logo em materiais digitais e banners físicos no local do evento;
- Menção em placas institucionais e releases;
- Direito de enviar brinde institucional para os kits do festival.

Cota de Apoio Local

Até R\$ 50.000.000

10%

- Logo em banners físicos no local do evento;
- Menção nas redes sociais do projeto;
- Possibilidade de colocar material institucional em pontos estratégicos do evento.

Festival Revoada: Educação Ambiental e Cultura na Lagoa do Peixe

SAVE BRASIL



Festival Revoada: Educação Ambiental e Cultura na Lagoa do Peixe

O Festival Revoada é um projeto que **integra educação ambiental e cultura popular** para promover a transformação socioambiental nos municípios de Mostardas e Tavares, no Rio Grande do Sul.

Com as aves migratórias como inspiração e vetor, buscamos fortalecer comunidades, preservar ecossistemas e impulsionar o desenvolvimento sustentável.



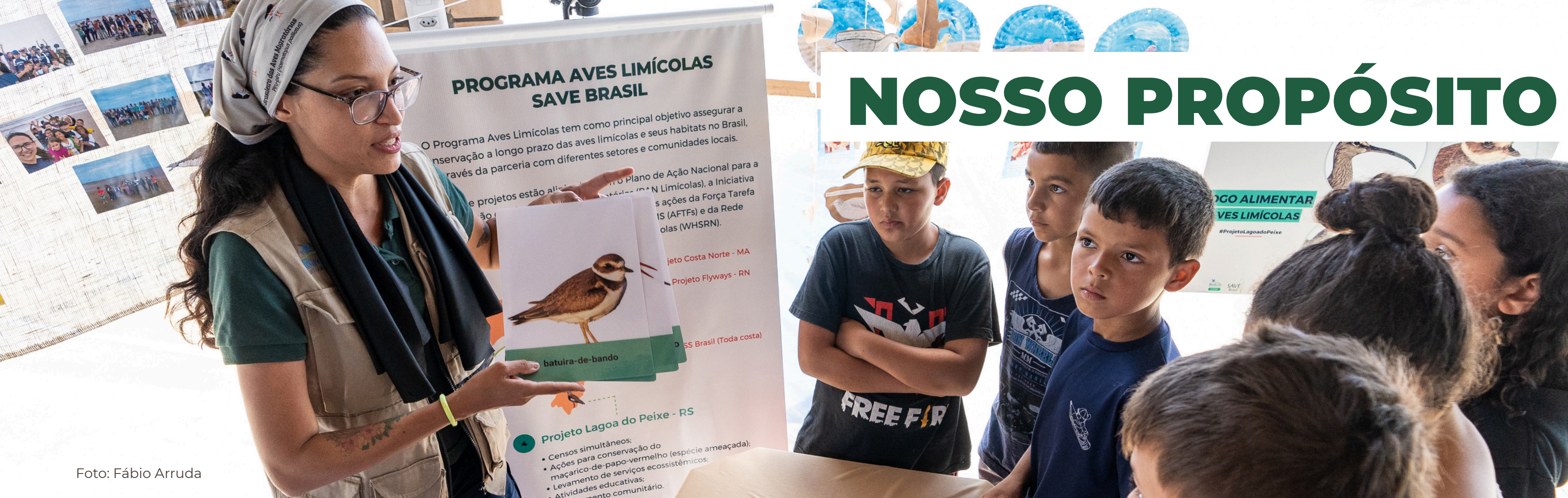


Foto: Fábio Arruda

NOSSO PROPÓSITO

EDUCAÇÃO E SENSIBILIZAÇÃO:

Ampliar o conhecimento sobre a riqueza dos ecossistemas costeiros e a importância vital das aves migratórias na região do Parque Nacional da Lagoa do Peixe, um Sítio Ramsar reconhecido internacionalmente desde 1993 e sítio WHSRN desde 1990, nos municípios de Mostardas e Tavares (RS).

CULTURA COMO FERRAMENTA:

Utilizar **manifestações culturais e saberes tradicionais** para disseminar mensagens ambientais e incentivar práticas sustentáveis de geração de renda, valorizando a identidade local.

PROTAGONISMO COMUNITÁRIO:

Fortalecer o sentimento de pertencimento e o protagonismo das comunidades em transformações positivas, associando-os a conceitos de conservação da biodiversidade.



Por que investir no Festival Revoada?

Este projeto é uma oportunidade única para empresas que buscam **estimular iniciativas de alto impacto socioambiental** e cultural, com capacidade de **fortalecer o sentimento de pertencimento** e conexão entre comunidades e a natureza.



Demonstra compromisso ESG:

Fortalece **seu posicionamento como agente de mudança positiva**, alinhada às melhores práticas de responsabilidade social, ambiental e de governança.



Impulsiona o desenvolvimento local:

Contribui diretamente para a **valorização cultural, a educação ambiental e a geração de renda complementar em comunidades tradicionais**, promovendo um desenvolvimento sustentável e inclusivo.



Alcança um público engajado:

Conecta-se com um público diversificado e consciente, incluindo comunidades locais, estudantes, artesãos e turistas, além de um alcance online significativo.

Apoie essa iniciativa

Orçamento Preliminar: R\$ 800.000,00
Enquadramento na Lei Rouanet – Art. 18



Cota Master

100%

R\$ 800.000 / R\$ 900.000

- Logomarca em todos os materiais de divulgação do evento;
- Espaço cultural nomeado com o nome do patrocinador;
- Direito de ativação de marca e estande no evento;
- Menção nos discursos de abertura e encerramento;
- Possibilidade de desenvolver ação exclusiva com público-alvo (ex: oficina, talk ou experiência de marca).

Cota Ouro

60%

R\$ 480.000 / R\$ 540.000

- Logo em destaque em materiais de divulgação e no palco;
- Espaço para ativações no evento;
- Menção nos discursos de abertura;
- Inclusão da marca nos vídeos pós-evento e exposições itinerantes.

Cota Prata

40%

R\$ 320.000 / R\$ 360.000

- Logo em peças digitais e impressas;
- Participação na exposição itinerante como apoiador institucional;
- Possibilidade de material promocional em kits ou espaço institucional.



Apoie essa iniciativa

Orçamento Preliminar: R\$ 800.000,00
Enquadramento na Lei Rouanet – Art. 18



Cota Bronze

R\$ 160.000 / R\$ 180.000

20%

- Logo em materiais digitais e banners;
- Menção em placas institucionais e releases;
- Direito de enviar brinde institucional para os kits do festival.

Cota de Apoio Local

R\$ 80.000 / R\$ 90.000

10%

- Logo em banners físicos no local do evento;
- Menção nas redes sociais do projeto;
- Possibilidade de colocar material institucional em pontos estratégicos do evento.

SAVE BRASIL



Festival Avoando SFX!

Observação e Conservação das Aves

Festival de Observação e Conservação das Aves

Avoando SFX!

Promover a valorização da biodiversidade da Mata Atlântica, por meio da arte, cultura e educação ambiental, através de um festival de observação e conservação de aves no distrito de São Francisco Xavier (São José dos Campos/SP), fortalecendo o turismo ecológico, a identidade cultural local e o engajamento comunitário em ações de preservação.



Foto: Fábio Arruda

Foto: Janaína Souza

A photograph showing four people in a lush green forest. On the left, a woman in a grey hoodie uses binoculars. Next to her, a man in a tan jacket and a red and grey beanie looks upwards. In the center, a woman in a dark jacket uses a large telephoto camera. On the right, a man in a red jacket also uses binoculars. The background is filled with tall trees and dense foliage.

NOSSO PROPÓSITO

ESTIMULAR

Estimular o interesse pela observação de aves na natureza, com destaque para a jacutinga, espécie símbolo da conservação ambiental em SFX e foco de projeto da SAVE Brasil no distrito.

MOBILIZAR

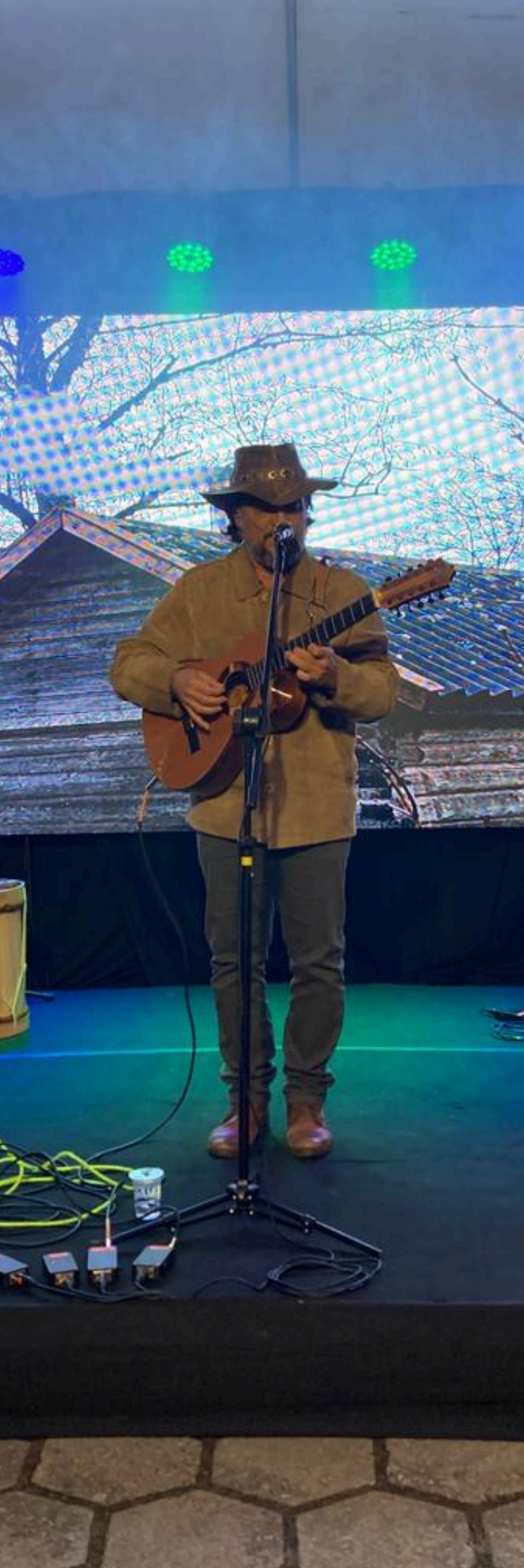
Mobilizar escolas públicas com oficinas artísticas e ações educativas sobre biodiversidade.

PROMOVER

Promover um festival cultural de 3 dias com exposições, oficinas, palestras e caminhadas para observação da natureza.

DISSEMINAR

Disseminar os resultados e materiais produzidos para escolas, ONGs e equipamentos culturais e ambientais do município.



Por que investir no Festival Avoando?

O distrito de São Francisco Xavier, com sua rica biodiversidade da Mata Atlântica e a emblemática jacutinga, apresenta um potencial imenso para a educação ambiental e o turismo ecológico. Percebemos a falta de iniciativas culturais que integrem arte, educação e meio ambiente de forma contínua.

O Festival Avoando SFX surge como um movimento vibrante para mobilizar a comunidade, fomentar a expressão artística e reforçar a preservação ambiental. Focado na juventude e no fortalecimento da escola pública, ele democratiza o acesso à cultura e resgata o senso de pertencimento à natureza. O Festival é realizado por meio de uma colaboração entre a SAVE Brasil e a Prefeitura Municipal de São José dos Campos.



Compromisso ESG:

Sua marca se alinha às melhores práticas de responsabilidade social e ambiental, associada à conservação da Mata Atlântica e ao desenvolvimento comunitário.



Impacto Local:

Contribua diretamente para a valorização cultural, educação ambiental e o fortalecimento da escola pública, promovendo um desenvolvimento sustentável e inclusivo para São Francisco Xavier.



Público Engajado:

Conecte-se com um público diversificado e consciente (comunidade, estudantes, artistas, turistas), garantindo amplo alcance presencial e online, reforçado pelos apoios institucionais.

Orcamento R\$900mil

Categoria	Investimento	Descrição
Equipe Técnica	R\$ 280.000	Coordenação, produção,oficineiros, comunicação
Atividades Culturais	R\$ 130.000	Oficinas, exposições, palestras
Estrutura do Festival	R\$ 150.000	Palco, tendas, som, iluminação
Comunicação	R\$ 60.000	Criação de identidade, redes sociais (até 20%)
Aluguel da Sede	R\$ 60.000	Espaço de base para alocar equipe, que realizará ações contínuas do projeto ao longo de 10 meses.
Despesas Operacionais	R\$ 60.000	Materiais, transporte,
Acessibilidade	R\$ 20.000	Publicação e exposições itinerantes
Taxa de Administração	R\$ 90.000	Limite de até 15%
Captação de Recursos	R\$ 30.000	Profissional ou empresa especializada

Apoie essa iniciativa

Orçamento Preliminar: R\$ 900.000,00
Enquadramento na Lei Rouanet – Art. 18



Cota Master

100%

R\$ 800.000 / R\$ 900.000

- Logomarca em todos os materiais de divulgação do evento;
- Espaço cultural nomeado com o nome do patrocinador;
- Direito de ativação de marca e estande no evento;
- Menção nos discursos de abertura e encerramento;
- Possibilidade de desenvolver ação exclusiva com público-alvo (ex: oficina, talk ou experiência de marca).

Cota Ouro

60%

R\$ 480.000 / R\$ 540.000

- Logo em destaque em materiais de divulgação e no palco;
- Espaço para ativações no evento;
- Menção nos discursos de abertura;
- Inclusão da marca nos vídeos pós-evento e exposições itinerantes.

Cota Prata

40%

R\$ 320.000 / R\$ 360.000

- Logo em peças digitais e impressas;
- Participação na exposição itinerante como apoiador institucional;
- Possibilidade de material promocional em kits ou espaço institucional.

Apoie essa iniciativa

Orçamento Preliminar: R\$ 800.000,00
Enquadramento na Lei Rouanet – Art. 18



Cota Bronze

R\$ 160.000 / R\$ 180.000

20%

- Logo em materiais digitais e banners impressos;
- Menção em placas institucionais e releases;
- Direito de enviar brinde institucional para os kits do festival.

Cota de Apoio Local

R\$ 80.000 / R\$ 90.000

10%

- Logo em banners físicos no local do evento;
- Menção nas redes sociais do projeto;
- Possibilidade de colocar material institucional em pontos estratégicos do evento.

CONTATO

Pedro Develey - Diretor Executivo

✉ pedro.develey@savebrasil.org.br

☎ +55 (11) 3815-2862

Luiz Sergio - Diretor de Relações Institucionais

✉ luiz.segio@savebrasil.org.br

☎ +55 (11) 91177-5935

www.savebrasil.org.br

