

# SAVE BRASIL



**Vem Passarinhár Sampa**  
As cores das aves como *iniciação cultural*

Foto: Marina Fagundes

# Projeto: Vem Passarinarhar Sampa

## *As cores das aves como *iniciação cultural**

A SAVE Brasil (Sociedade para Conservação das Aves do Brasil) realiza, desde 2014, uma prática que possibilita a conexão com a natureza através da observação de pássaros. Assim como a arte de ilustração botânica é uma forma de arte que se dedica a representar plantas inspirada pela beleza, cores e variedade das plantas, o projeto *Vem passarinarhar Sampa* irá utilizar a beleza, cores e a avifauna como inspiração para a criação de desenhos de observação.

Essa atividade alia a observação como uma **estratégia de iniciação cultural, atrelada ao conhecimento do ambiente**. Ela utiliza a arte como ferramenta de engajamento da sociedade em prol do meio ambiente e sensibilização sobre a preservação da biodiversidade.



Foto: Mário Terra



# Vem Passarinarhar Sampa

Em centros urbanos como São Paulo, o contato com a natureza é crucial para o bem-estar físico e psicológico da juventude. Contudo, engajar os jovens em temas ambientais de forma atraente é um desafio crescente.

Inspirado em conceitos de gamificação, o Vem Passarinarhar Game propõe a observação de aves como uma atividade física lúdica e educativa. Utilizando trilhas em parques públicos, o projeto fortalece o vínculo entre esporte, educação ambiental e tecnologia, aproximando os jovens da biodiversidade local.

O Projeto está aprovado na Lei Feral de Incentivo a Cultura - Rouanet no Art 18 com 100% de abatimento no IR para empresas tributadas no lucro real e pessoas com declaração completa.

Foto: Mario Terra



## Compromisso ESG:

Sua marca se posiciona como agente de transformação positiva, alinhada às práticas de responsabilidade social, ambiental e de governança. Associe-se à promoção de um estilo de vida saudável e à sensibilização sobre a conservação ambiental.



## Impacto Social e Educacional:

Contribua diretamente para a saúde física e mental dos jovens, oferecendo uma alternativa ativa e educativa ao sedentarismo digital. Fomente o aprendizado sobre a biodiversidade e o respeito ao meio ambiente de forma divertida.



## Público Engajado e Relevante:

Conecte-se com a juventude urbana, um público estratégico, além de famílias e entusiastas da natureza. O uso da gamificação e da tecnologia garante alto potencial de engajamento e disseminação em plataformas digitais.

# Projeto aprovado pelo PRONAC nº255091

Data da publicação no Diário  
Oficial da União: 18 de agosto  
de 2025

# R\$508.464.000

Prazo para captação: 31/12/2025



## DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO - Seção 1

ISSN 1677-7042

Nº 155, segunda-feira, 18 de agosto de 2025

Resumo do Projeto: Viva Volpi - Uma Exposição para Crianças - Edição II é um projeto artístico-cultural que propõe a realização de uma mostra interativa, lúdica e imersiva 11 obras originais de e referencial a Alfredo Volpi, voltada ao público infantil, tendo como inspiração a vida e a obra de Alfredo Volpi, um dos maiores nomes da arte brasileira moderna. A exposição será concebida especialmente para crianças, com linguagem acessível, ambientes multissensoriais e experiências que estimulam a criatividade, o aprendizado e o contato direto com os elementos visuais e conceituais da obra de Volpi.

ÁREA: 4 Artes Visuais (Artigo 18 , § 1º )  
255091 - VIVA PASSARINHOS SAMPAI  
ASSOCIAÇÃO PARA CONSERVAÇÃO DAS AVES DO BRASIL SAVE BRASIL  
CNPJ/CPF: 07.117.000/0001-15  
Processo: 014000246659202563  
Cidade: SAO PAULO - SP  
Valor Aprovado: R\$ 508.464,00  
Prazo de Captação: 18/08/2025 à 31/12/2025  
Resumo do Projeto: O projeto "Viva Passarinhos, Sampa!" une educação ambiental, arte e bem-estar através da observação de aves e da expressão artística. A partir das tradicionais "passarinhadas", saídas gratuitas com monitoria em parques municipais da cidade de São Paulo - o projeto oferece oficinas independentes de desenho, pintura e fotografia com contácto, inspiradas na diversidade e beleza das aves brasileiras. O projeto busca estimular a criatividade, o pertencimento aos espaços públicos e o cuidado com o meio ambiente, valorizando a arte como ferramenta de educação cultural e conscientização ecológica.

ÁREA: 4 Artes Visuais (Artigo 18 , § 1º )  
255113 - BUSECO  
INSTITUTO FEH  
CNPJ/CPF: 48.994.658/0001-92  
Processo: 014000246659202523  
Cidade: Belo Horizonte - MG  
Valor Aprovado: R\$ 1.498.057,83  
Prazo de Captação: 18/08/2025 à 31/12/2025

Resumo do Projeto: O BUSECO é um projeto de artes visuais cultural e ambiental itinerante e realizado em municípios do interior de Minas Gerais, por meio da circulação de EXPOSIÇÕES DE ARTES VISUAIS em um ônibus 100% sustentável, movido a energia solar. Como ATIVIDADES EDUCATIVAS complementares de mediação, com conteúdos relacionados à exposição, serão realizadas oficinas lúdicas, educativas e artísticas, em parceria com práticas culturais oferecidas cerca de 20 instituições distintas, incluindo oficinas artísticas e orientações jogos didáticos, oficinas de criatividade e exposições itinerantes, contação de histórias, pesquisas de artes digitais e palestras culturais. O projeto irá democratizar o acesso à cultura, conscientizar sobre sustentabilidade e valorizar o patrimônio material e imaterial do interior de Minas Gerais.

ÁREA: 4 Artes Visuais (Artigo 18 , § 1º )  
255117 - Festival Brasilidades  
A. C. COORDENADOR  
CNPJ/CPF: 05.891.243/0001-74  
Processo: 014000246659202591  
Cidade: Rio de Janeiro - RJ  
Valor Aprovado: R\$ 5.991.075,30  
Prazo de Captação: 18/08/2025 à 31/12/2025

Resumo do Projeto: O Festival Brasilidades, um evento que vai contar com uma grande exposição de artes visuais interativa e multimídia voltada à arte contemporânea e tradicional, e que vai explorar a multiplicidade da brasileira, destacando como as tradições, cultura e história do Brasil servem para transmitir identidade única e dinâmica. Além da exposição, o projeto vai realizar atividades complementares, como workshops interativos voltados à cultura, economia criativa aliada a novos negócios. Como ação formativa cultural, o Projeto vai convidar instituições da rede pública de ensino para visitar os dias de evento.

ÁREA: 4 Artes Visuais (Artigo 18 , § 1º )  
255119 - FESTIVAL BRASILIDADES RUA  
ATRAVES GESTÃO CULTURAL LTDA  
CNPJ/CPF: 24.393.558/0001-50  
Processo: 01400024664202581  
Cidade: Belo Horizonte - MG  
Valor Aprovado: R\$ 2.247.096,00  
Prazo de Captação: 18/08/2025 à 31/12/2025

Resumo do Projeto: O presente projeto prevê a realização da programação cultural do FESTIVAL BRASILIDADES, nos meses de outubro e novembro de 2025, em Belo Horizonte, Minas Gerais. Em cada cidade serão realizados 3 dias de evento com programação de Artes Visuais, Música e Artes Cênicas (Circo). Em Belo Horizonte serão realizados, ao longo de 2 dias: 15 intervenções de arte urbana (lambé-lambé, gaffiti, etc) , 1 ação de video mapping, 8 shows musicais, 4 sets de DJ's e 4 apresentações de circo. Em Varginha: 10 intervenções de arte urbana (lambé-lambé, gaffiti, etc) , 1 ação de video mapping, 8 shows musicais, 4 sets de DJ's e 4 apresentações de circo. Está prevista gratuidade e em todas as atividades e adição de medidas de acessibilidade que permitirá alcançar um público estimado em 20.000 pessoas.

ÁREA: 4 Artes Visuais (Artigo 18 , § 1º )  
255120 - Serra do Mar: Coração Atlântico, Mosaico de Vidas  
MATUME PRODUÇÃO AUDIOVISUAL, FOTOGRAFIA E CULTURA LTDA  
CNPJ/CPF: 60.909.865/0001-05  
Processo: 014000246659202525  
Cidade: São Paulo - SP  
Valor Aprovado: R\$ 1.227.750,00  
Prazo de Captação: 18/08/2025 à 31/12/2025

Resumo do Projeto: Projeto de produção e difusão de acervo fotográfico documental inédito sobre o Parque Estadual Serra do Mar e suas comunidades tradicionais (caipiras, quilombolas e indígenas). Resultado nos seguintes produtos culturais: exposição fotográfica itinerante com recursos de acessibilidade, exposição digital permanente, publicação de um catálogo de arte, um curta-metragem documental e a realização de oficinas de fotografia sociocultural como contrapartida social.

ÁREA: 4 Artes Visuais (Artigo 18 , § 1º )  
255121 - Bike Parade  
DHARMA ASSOCIAÇÃO ESPORTIVA E CULTURAL  
CNPJ/CPF: 35.455.976/0001-33  
Processo: 01400024666202570  
Cidade: São Paulo - SP  
Valor Aprovado: R\$ 2.499.432,00  
Prazo de Captação: 18/08/2025 à 31/12/2025

Resumo do Projeto: O projeto Bike Parade tem como proposta realizar uma exposição a céu aberto de obras em tambores gigantes, no formato de bicicletas, que serão pintadas por artistas das artes visuais, exclusivamente para o projeto.

ÁREA: 4 Artes Visuais (Artigo 18 , § 1º )  
255131 - Exposição - Posso falar?  
MARIA LUIZA ROGERS DE CASTRILHO  
CNPJ/CPF: 44.578.274/0001-44  
Processo: 01400024679202549  
Cidade: Curitiba - PR  
Valor Aprovado: R\$ 491.134,05  
Prazo de Captação: 18/08/2025 à 31/12/2025

Resumo do Projeto: O projeto consiste na realização da exposição "Posso Falar?", de Malu Rogers, com curadoria de Cláudia Caliman, em versão presencial no Centro Cultural Correios Rio de Janeiro, e uma versão digital acessível. A mostra reúne pinturas, esculturas e objetos que abordam temas como silencimento, padrões de beleza e autoimagem feminina. Inclui ações educativas, acessibilidade, visitas mediadas e palestra com a artista visual e a curadora.

ÁREA: 6 Humanidades (Artigo 18 , § 1º )  
255132 - MAM - MUSEU  
INSTITUTO SOLOIS  
CNPJ/CPF: 20.631.618/0001-67  
Processo: 01400024661202547  
Cidade: Montenegro - RS  
Valor Aprovado: R\$ 1.017.877,61

Prazo de Captação: 18/08/2025 à 31/12/2025  
Resumo do Projeto: O projeto consiste na realização de oficinas culturais com caráter educativo e formativo, voltada ao incentivo à leitura de crianças em processo de alfabetização, em três escolas públicas, no contexto escolar. A proposta alla literatura, tecnologia e criação artística, com uso de aplicativo interativo com atividades gamificadas, leitura de livros físicos e produção de histórias em quadrinhos personalizados. Cada escola receberá uma sala equipada com recursos tecnológicos, que permanecerá como legado para continuidade das ações. O projeto promove o acesso à cultura de forma lúdica, inclusiva e transformadora, valorizando o protagonismo infantil e a formação de leitores.

ANEXO II

ÁREA: 3 Música (Artigo 26 , § 1º )  
255130 - FESTIVAL GOSPEL DE ARTES DE MANAUS - 3a. Edição  
ASSOCIAÇÃO AMANHÃ DOS PROFISSIONAIS DA CULTURA E ARTE CRISTA  
CNPJ/CPF: 33.170.312/0001-00  
Processo: 0140002465202547  
Cidade: Manaus - AM  
Valor Aprovado: R\$ 607.420,00

Prazo de Captação: 18/08/2025 à 31/12/2025  
Resumo do Projeto: A terceira edição do Festival Gospel de Artes de Manaus promete ao público uma experiência única com a integração de diferentes expressões artísticas. Serão realizadas oficinas de canto, dança, instrumentos, artes plásticas e um emocionante concurso musical com premiação. O concurso será dividido em três etapas: eliminatórias nas duas primeiras noites e a grande final na terceira. As inscrições para o chamamento público estarão abertas no mês de agosto. Após esse período, será realizada uma curadoria para selecionar 20 artistas com músicas autorais, que passarão por um processo de preparação profissional. Os selecionados participarão de mentoria e sessões de produção musical, visando o aprimoramento artístico e técnico. Toda essa preparação é gratuita e aberta ao público, e divulgada nas redes sociais do festival, revelando os bastidores e valorizando o talento dos participantes. Nesta edição, uma grande novidade: um palco alternativo dedicado exclusivamente ao concurso de bandas autorais, ampliando ainda mais o espaço para a diversidade musical dentro do festival.

ÁREA: 3 Música (Artigo 26 , § 1º )  
255131 - Música na Quebrada  
GRAZIELLE DE LIMA  
CNPJ/CPF: \*\*\* 848.848-\*\*  
Processo: 01400024651202510  
Cidade: São Paulo - SP  
Valor Aprovado: R\$ 42.257,50

Prazo de Captação: 18/08/2025 à 01/12/2025  
Resumo do Projeto: O projeto "Música na Quebrada" consiste na realização de um multicultural que acontecerá nos dias 10, 11 e 12 de outubro de 2025, no Distrito de São Miguel, em São Paulo, com capacidade para 200 pessoas por dia. A proposta tem como objetivo promover o acesso à cultura e valorizar a diversidade musical presentes nas periferias, reunindo artistas locais e nomes reconhecidos em três dias de programação, cada um dedicado a um gênero musical específico: Sexta-feira (10/10) - com apresentações de Jessica Hora e Laila Augusto; Sábado (11/10) - Gospel com a participação de Jessica Hora e Laila Augusto; Domingo (12/10) - Reggae com os grupos Mafu e Mato Seco. O projeto busca democratizar o acesso à música e oferecer entretenimento de qualidade, além de fortalecer a cena cultural local, proporcionando espaço para artistas da região e promovendo a integração comunitária.

ÁREA: 3 Música (Artigo 26 , § 1º )  
255132 - Hy Brasil - Parte 1  
31.465.499 CHARLOTTE ADRIEN MACHEL RODRIGUES  
CNPJ/CPF: 51.665.499/0001-67  
Processo: 01400024667202514  
Cidade: Belo Horizonte - MG  
Valor Aprovado: R\$ 198.178,56

Prazo de Captação: 18/08/2025 à 31/12/2025  
Resumo do Projeto: A proposta consiste na produção do espetáculo musical cross over Hy Brasil e lançamento do CD digital Hy Brasil, abrindo nessa inscrição a equipe principal, itens diversos, locais e equipe do evento. O projeto foi dividido duas partes pelo limite orçamentário de R\$ 200.000,00 para a primeira inscrição do proponente.

ÁREA: 3 Música (Artigo 26 , § 1º )  
255133 - ESPAÇO ARTÍSTICO E CULTURAL PONTÃO DE CULTURA INSTITUTO DE TRADIÇÕES CULTURAIS APRENDIZ  
INSTITUTO DE TRADIÇÕES CULTURAIS NINA ABREU  
CNPJ/CPF: 51.547.650/0001-62  
Processo: 01400024668202549  
Cidade: Abaetetuba - PA  
Valor Aprovado: R\$ 385.011,57  
Prazo de Captação: 18/08/2025 à 31/12/2025  
Resumo do Projeto: O projeto consiste na realização de uma programação cultural no Ponto de Cultura Nina Abreu, localizado no centro de Abaetetuba (PA). A proposta contempla a reorganização, ampliação e conclusão da infraestrutura física do espaço cultural, além da aquisição de equipamentos necessários à plena funcionalidade desses espaços. A iniciativa visa dotar o Ponto de Cultura das condições adequadas para o atendimento qualificado ao seu público-alvo, formado por artistas, mestres da cultura popular, artesãos, artistas culturais, educadores e voluntários. Com o apoio do patrocinador, via Lei Rouanet, o projeto busca democratizar o acesso à cultura, promovendo oficinas de formação, difusão artística, valorização da cultura local e fortalecimento da economia criativa.

ÁREA: 3 Música (Artigo 26 , § 1º )  
255137 - Circuito Afro Carioca  
TRADICIONAL CULTURA FIO CIDA  
CNPJ/CPF: 42.395.823/0001-87  
Processo: 01400024675202541  
Cidade: Rio de Janeiro - RJ  
Valor Aprovado: R\$ 647.912,93

Prazo de Captação: 18/08/2025 à 31/12/2025  
Resumo do Projeto: O Circuito Afro Carioca é um festival cultural que valoriza a arte, o empreendedorismo e a cultura negra, com foco na Zona Oeste da cidade do Rio de Janeiro. O projeto propõe a realização de três edições em 2026, nos meses de abril, julho e novembro, com dois dias de programação em cada. As atividades incluem rodas de conversa, apresentações artísticas, shows de samba, feira de empreendedores pretos e feira gastronômica, promovendo cultura, reflexão e acesso gratuito.

Este documento pode ser verificado no endereço eletrônico  
<http://www.mcti.gov.br/licitabilidade.html>, pelo código 05.030700830016  
Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2 de 24/08/2001,  
que institui a Infraestrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil

# Apoie essa iniciativa

## Cota Master

R\$400.000.000  
a R\$508.464.000

100%

- Logomarca em todos os materiais de divulgação do evento;
- Menção nos discursos de abertura e encerramento;
- Uma oficina de Identificação de Aves exclusiva para funcionários e/ou parceiros;
- Duas passarinhadas exclusivas para funcionários e/ou parceiros.
- Possibilidade de desenvolver ação exclusiva com público-alvo (ex: oficina, talk, passarinhada temática (*Naming right*) ou experiência de marca).
- Direito de ativação de marca em um evento, como Big Day;

## Cota Ouro

R\$200.000.000  
a R\$390.000.000

60%

- Logo em destaque em materiais de divulgação e no palco;
- Espaço para ativações no evento;
- Menção nos discursos de abertura;
- Inclusão da marca nos vídeos pós-evento e exposições itinerantes.

## Cota Prata

R\$ 100.000.000  
a R\$190.000.000

40%

- Logo em peças digitais e impressas;
- Participação na exposição itinerante como apoiador institucional;
- Possibilidade de material promocional em kits ou espaço institucional.

# Apoie essa iniciativa



## Cota Bronze

R\$50.000.000  
a R\$90.000.000

20%

- Logo em materiais digitais e banners físicos no local do evento;
- Menção em placas institucionais e releases;
- Direito de enviar brinde institucional para os kits do festival.

## Cota de Apoio Local

Até R\$ 50.000.000

10%

- Logo em banners físicos no local do evento;
- Menção nas redes sociais do projeto;
- Possibilidade de colocar material institucional em pontos estratégicos do evento.

# Festival Revoada: Educação Ambiental e Cultura na Lagoa do Peixe

---

## SAVE BRASIL



# Festival Revoada: Educação Ambiental e Cultura na Lagoa do Peixe

O Festival Revoada é um projeto que **integra educação ambiental e cultura popular** para promover a transformação socioambiental nos municípios de Mostardas e Tavares, no Rio Grande do Sul.

Com as aves migratórias como inspiração e vetor, buscamos fortalecer comunidades, preservar ecossistemas e impulsionar o desenvolvimento sustentável.





Foto: Fábio Arruda

## EDUCAÇÃO E SENSIBILIZAÇÃO:

**Ampliar o conhecimento** sobre a riqueza dos ecossistemas costeiros e a importância vital das aves migratórias na região do Parque Nacional da Lagoa do Peixe, um Sítio Ramsar reconhecido internacionalmente desde 1993 e sítio WHSRN desde 1990, nos municípios de Mostardas e Tavares (RS).

## CULTURA COMO FERRAMENTA:

Utilizar **manifestações culturais e saberes tradicionais** para disseminar mensagens ambientais e incentivar práticas sustentáveis de geração de renda, valorizando a identidade local.



# NOSSO PROPÓSITO

## PROTAGONISMO COMUNITÁRIO:

**Fortalecer o sentimento de pertencimento e o protagonismo** das comunidades em transformações positivas, associando-os a conceitos de conservação da biodiversidade.

# Por que investir no Festival Revoada?

Este projeto é uma oportunidade única para empresas que buscam **estimular iniciativas de alto impacto socioambiental** e cultural, com capacidade de **fortalecer o sentimento de pertencimento** e conexão entre comunidades e a natureza.



## Demonstra compromisso ESG:

Fortalece **seu posicionamento como agente de mudança positiva**, alinhada às melhores práticas de responsabilidade social, ambiental e de governança.



## Impulsiona o desenvolvimento local:

Contribui diretamente para a **valorização cultural, a educação ambiental e a geração de renda complementar em comunidades tradicionais**, promovendo um desenvolvimento sustentável e inclusivo.



## Alcança um público engajado:

**Conecta-se com um público diversificado** e consciente, incluindo comunidades locais, estudantes, artesãos e turistas, além de um alcance online significativo.

# Apoie essa iniciativa

Orçamento Preliminar: R\$ 800.000,00  
Enquadramento na Lei Rouanet – Art. 18



## Cota Master

100%

R\$ 800.000 / R\$ 900.000

- Logomarca em todos os materiais de divulgação do evento;
- Espaço cultural nomeado com o nome do patrocinador;
- Direito de ativação de marca e estande no evento;
- Menção nos discursos de abertura e encerramento;
- Possibilidade de desenvolver ação exclusiva com público-alvo (ex: oficina, talk ou experiência de marca).

## Cota Ouro

60%

R\$ 480.000 / R\$ 540.000

- Logo em destaque em materiais de divulgação e no palco;
- Espaço para ativações no evento;
- Menção nos discursos de abertura;
- Inclusão da marca nos vídeos pós-evento e exposições itinerantes.

## Cota Prata

40%

R\$ 320.000 / R\$ 360.000

- Logo em peças digitais e impressas;
- Participação na exposição itinerante como apoiador institucional;
- Possibilidade de material promocional em kits ou espaço institucional.



# Apoie essa iniciativa

Orçamento Preliminar: R\$ 800.000,00  
Enquadramento na Lei Rouanet – Art. 18



## Cota Bronze

R\$ 160.000 / R\$ 180.000

20%

- Logo em materiais digitais e banners;
- Menção em placas institucionais e releases;
- Direito de enviar brinde institucional para os kits do festival.

## Cota de Apoio Local

R\$ 80.000 / R\$ 90.000

10%

- Logo em banners físicos no local do evento;
- Menção nas redes sociais do projeto;
- Possibilidade de colocar material institucional em pontos estratégicos do evento.

# SAVE BRASIL



## Festival Avoando SFX!

---

Observação e Conservação das Aves

# Festival de Observação e Conservação das Aves

## Avoando SFX!

Promover a valorização da biodiversidade da Mata Atlântica, por meio da arte, cultura e educação ambiental, através de um festival de observação e conservação de aves no distrito de São Francisco Xavier (São José dos Campos/SP), fortalecendo o turismo ecológico, a identidade cultural local e o engajamento comunitário em ações de preservação.



Foto: Janaína Souza

# NOSSO PROPÓSITO



## ESTIMULAR

Estimular o interesse pela observação de aves na natureza, com destaque para a jacutinga, espécie símbolo da conservação ambiental em SFX e foco de projeto da SAVE Brasil no distrito.

## MOBILIZAR

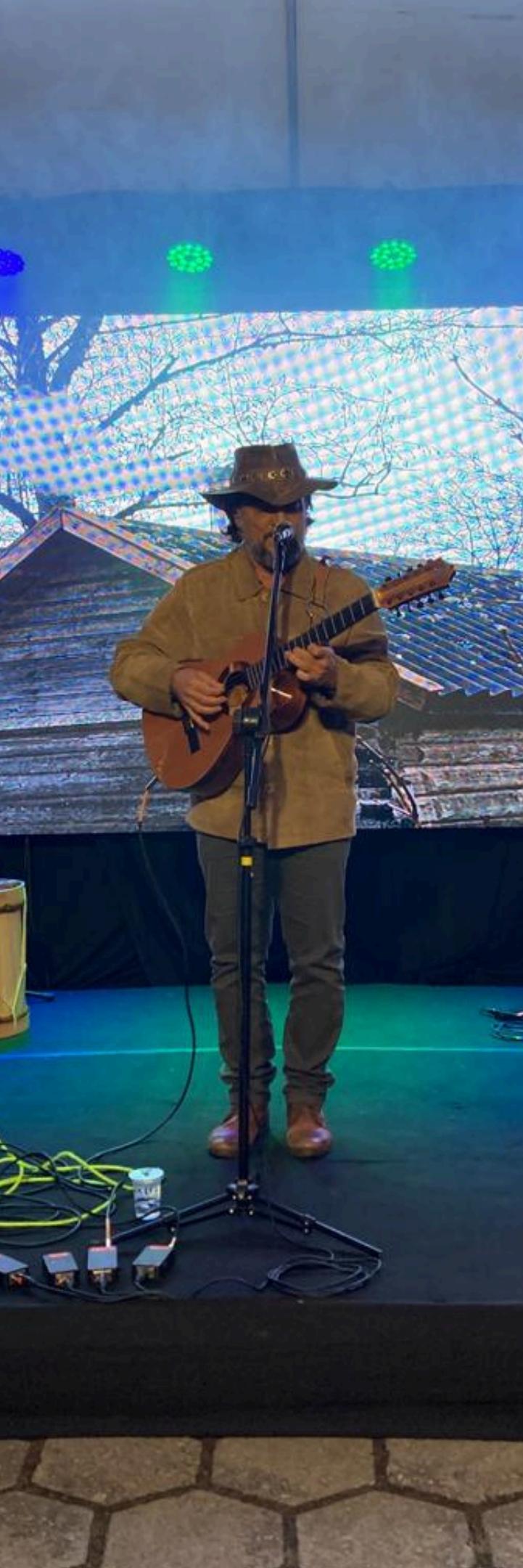
Mobilizar escolas públicas com oficinas artísticas e ações educativas sobre biodiversidade.

## PROMOVER

Promover um festival cultural de 3 dias com exposições, oficinas, palestras e caminhadas para observação da natureza.

## DISSEMINAR

Disseminar os resultados e materiais produzidos para escolas, ONGs e equipamentos culturais e ambientais do município.



# Por que investir no Festival Avoando?

O distrito de São Francisco Xavier, com sua rica biodiversidade da Mata Atlântica e a emblemática jacutinga, apresenta um potencial imenso para a educação ambiental e o turismo ecológico. Percebemos a falta de iniciativas culturais que integrem arte, educação e meio ambiente de forma contínua.

O Festival Avoando SFX surge como um movimento vibrante para mobilizar a comunidade, fomentar a expressão artística e reforçar a preservação ambiental. Focado na juventude e no fortalecimento da escola pública, ele democratiza o acesso à cultura e resgata o senso de pertencimento à natureza. O Festival é realizado por meio de uma colaboração entre a SAVE Brasil e a Prefeitura Municipal de São José dos Campos.



## Compromisso ESG:

Sua marca se alinha às melhores práticas de responsabilidade social e ambiental, associada à conservação da Mata Atlântica e ao desenvolvimento comunitário.



## Impacto Local:

Contribua diretamente para a valorização cultural, educação ambiental e o fortalecimento da escola pública, promovendo um desenvolvimento sustentável e inclusivo para São Francisco Xavier.



## Público Engajado:

Conecte-se com um público diversificado e consciente (comunidade, estudantes, artistas, turistas), garantindo amplo alcance presencial e online, reforçado pelos apoios institucionais.

# Orcamento R\$900mil



Foto: Janaina Souza

Categoria	Investimento	Descrição
Equipe Técnica	R\$ 280.000	Coordenação, produção, oficineiros, comunicação
Atividades Culturais	R\$ 130.000	Oficinas, exposições, palestras
Estrutura do Festival	R\$ 150.000	Palco, tendas, som, iluminação
Comunicação	R\$ 60.000	Criação de identidade, redes sociais (até 20%)
Aluguel da Sede	R\$ 60.000	Espaço de base para alocar equipe, que realizará ações contínuas do projeto ao longo de 10 meses.
Despesas Operacionais	R\$ 60.000	Materiais, transporte,
Acessibilidade	R\$ 20.000	Publicação e exposições itinerantes
Taxa de Administração	R\$ 90.000	Limite de até 15%
Captação de Recursos	R\$ 30.000	Profissional ou empresa especializada

# Apoie essa iniciativa

Orçamento Preliminar: R\$ 900.000,00  
Enquadramento na Lei Rouanet – Art. 18



## Cota Master

100%

R\$ 800.000 / R\$ 900.000

- Logomarca em todos os materiais de divulgação do evento;
- Espaço cultural nomeado com o nome do patrocinador;
- Direito de ativação de marca e estande no evento;
- Menção nos discursos de abertura e encerramento;
- Possibilidade de desenvolver ação exclusiva com público-alvo (ex: oficina, talk ou experiência de marca).

## Cota Ouro

60%

R\$ 480.000 / R\$ 540.000

- Logo em destaque em materiais de divulgação e no palco;
- Espaço para ativações no evento;
- Menção nos discursos de abertura;
- Inclusão da marca nos vídeos pós-evento e exposições itinerantes.

## Cota Prata

40%

R\$ 320.000 / R\$ 360.000

- Logo em peças digitais e impressas;
- Participação na exposição itinerante como apoiador institucional;
- Possibilidade de material promocional em kits ou espaço institucional.

# Apoie essa iniciativa

Orçamento Preliminar: R\$ 800.000,00  
Enquadramento na Lei Rouanet – Art. 18



## Cota Bronze

R\$ 160.000 / R\$ 180.000

20%

- Logo em materiais digitais e banners impressos;
- Menção em placas institucionais e releases;
- Direito de enviar brinde institucional para os kits do festival.

## Cota de Apoio Local

R\$ 80.000 / R\$ 90.000

10%

- Logo em banners físicos no local do evento;
- Menção nas redes sociais do projeto;
- Possibilidade de colocar material institucional em pontos estratégicos do evento.

# CONTATO

## **Pedro Develey - Diretor Executivo**

✉ pedro.develey@savebrasil.org.br  
📞 +55 (11) 3815-2862

## **Luiz Sergio - Diretor de Relações Institucionais**

✉ luiz.segio@savebrasil.org.br  
📞 +55 (11) 91177-5935

[www.savebrasil.org.br](http://www.savebrasil.org.br)

